

CAIET DE SARCINI

Privind furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate a proiectului *Construire grădiniţe în zona Tractorul Coresi* finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile**, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie şi formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.4 Creşterea calităţii infrastructurii în vederea asigurării accesului sporit la educaţie timpurie şi sprijinirea şi sprijinirea participării părinţilor pe piaţa forţei de muncă.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Furnizarea de servicii de informare şi publicitate

I. INFORMATII GENERALE

I.1. Introducere

Prezenta documentaţie cuprinde condiţiile generale pentru achiziţia furnizării de servicii de informare şi publicitate în cadrul proiectului *Construire grădiniţe în zona Tractorul Coresi - Cod SMIS 127287*, finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile**, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie, în formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.5 Creşterea calităţii infrastructurii în vederea asigurării accesului sporit la educaţie timpurie şi sprijinirea şi sprijinirea participării părinţilor pe piaţa forţei de muncă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentaţia pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicaţii privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potenţialii ofertanţi să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesităţile Autorităţii contractante. Caietul de sarcini conţine cerinţele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerinţele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanţii vor consulta site-urile www.adrcentru.ro şi www.inforegio.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

I.2. Autoritatea contractantă:

MUNICIPIUL BRAŞOV

I. DESCRIEREA PROIECTULUI

I. Obiectivul general al proiectului răspunde obiectivului specific pentru Prioritatea de investiţii 4.4 al POR 2014-2020 - Creşterea calităţii infrastructurii în vederea asigurării accesului sporit la educaţie timpurie şi sprijinirea şi sprijinirea participării părinţilor pe piaţa forţei de muncă.

II. Obiectivele specifice ale proiectului vizează:

- (a) Realizarea unei clădiri cu funcţiunea de grădiniţă, situată pe str. Str. Ioan Popasu nr. 15 din municipiul Braşov, care să îndeplinească cerinţele calitative, funcţionale şi specifice acestei utilizări, în conformitate cu reglementările în vigoare.
- (b) Mansardarea Grădiniţei cu Program Prelungit nr. 11, situată pe Str. Tudor Vladimirescu nr. 33 din municipiul Braşov, în vederea eliminării supraaglomerării spaţiilor pentru desfăşurarea procesului educaţional şi asigurării unor condiţii de siguranţă şi securitate adecvate pentru copiii înscrişi la grădiniţă.
- (c) Creşterea cu 170 de locuri a numărului de locuri în grădiniţe în cartierul Tractorul din municipiul Braşov, din care 90 de locuri în grădiniţa nou construită pe Str. Ioan Popasu nr. 15, şi 80 de locuri în grădiniţa situată pe Str. Tudor Vladimirescu.
- (d) Crearea a 20 locuri de muncă în faza de operare a celor două obiective de investiţie.

Realizarea proiectului contribuie la creşterea ratei brute de cuprindere în învăţământul preşcolar din municipiul Braşov prin cele 170 de locuri nou create, ceea ce înseamnă că Municipality va putea satisface un număr mai mare de cereri de înscriere în învăţământul preşcolar. Grupul ţintă al acestui proiect îl constituie copiii de vârstă preşcolară de pe raza municipiului Braşov, cu precădere din zona Tractorul Coresi, şi părinţii acestor copii, care locuiesc sau/şi au locul de muncă în această zonă.

III. Descrierea investiţiei:

Proiectul cuprinde două obiective de investiţii:

(1) CONSTRUIRE GRADINIŢĂ ZONA TRACTORUL CORESI: Imobilul care face obiectul acestei lucrări de investiţii va fi situat în intravilanul municipiului Braşov, în zona Tractorul Coresi, pe Str. Ioan Popasu nr. 15. Se propune realizarea unei grădiniţe noi, cu capacitate de 90 copii, cu regim de înălţime demisol + Parter + Etaj 1 + Etaj 2 retras, cu următorul bilanţ teritorial:

- Sc = 279 mp la sol şi Sd= 763 mp;
- Suprafaţa amenajări exterioare (alei pietonale, platforme) = 120 mp;
- Suprafaţa amenajări exterioare (trotuare) = 120 mp;
- Suprafaţa amenajări exterioare (acces auto) = 30 mp;
- Suprafaţa amenajări exterioare (spaţii de joacă) = 150 mp;
- Suprafaţa spaţii verzi (plantări de arbori şi arbuşti, gazon) = 80 mp.

Lucrările propuse sunt:

- Lucrări de rezistenţă (infrastructura va fi realizată din fundaţii continue sub şiruri de stâlpi, fundarea realizându-se direct în stratul bun de fundare şi superstructura va fi din cadre spaţiale de

beton armat formate din grinzi, stâlpi şi planşee din beton armat, pereţi din beton armat) şi lucrări de arhitectură.

- Finisajele alese vor fi: la exterior peretii vor fi finisaţi în tecuieli decorative într-o combinaţie de două culori, la interior se vor folosi vopseli lavabile şi plăci ceramice pentru pereţii spaţiilor umede, iar pentru pardoseli parchet masiv şi plăci ceramice pentru zonele umede. Tâmplăria va fi realizată din lemn cu geam termoizolant, iar pentru uşile interioare se propune, de asemenea, tâmplărie din lemn.
- Spaţii interioare: se propun 5 săli de grupă, o sală multifuncţională, sală educatoare, sală de mese, bucătărie cu spaţii tehnice aferente, cabinet medic, cu izolator şi holuri cu vestiare pentru primirea copiilor. La subsol, vor funcţiona: o bucătărie cu spaţii de depozitare, recepţie marfă, o spălătorie cu spaţii de depozitare lenjerie curată, materiale curăţenie, spaţii tehnice, vestiare, holuri. Suprafaţa totală a subsolului este de 180 mp. La parter sunt prevăzute 2 săli de grupă, cabinet medic şi izolator, vestiare copii, birouri administraţie. Suprafaţa totală a parterului este de 265 mp. La etajul 1 vor fi amenajate 3 săli de grupă, 2 departamente de materiale didactice şi educative, garderobă, 2 grupuri sanitare şi oficiu. Suprafaţa totală a etajului 1 este de 258 mp. La etajul 2 va fi amenajată sala multifuncţională şi o terasă circulară ca loc de joacă exterior. Suprafaţa totală a etajului 2 este de 65 mp.
- La exterior se va amenaja curtea pentru a fi folosită ca loc de joacă urmând să fie dotată cu echipament de joacă complex. Se propun următoarele amenajări: alei din pavae din beton colorate pentru circulaţia pietonilor, perimetral gardul va fi dublat de vegetaţie, în zona de acces auto va fi amenajată o alee carosabilă pentru aprovizionare, precum şi o platformă de colectarea deşeurilor, restul curţii va fi amenajat ca spaţiu verde.

(2) MANSARDARE GRADINIŢĂ NR.11: Grădiniţa nr.11 este situată pe str. Tudor Vladimirescu nr. 33 cartierul Tractorul. Suprafaţa terenului este de 2111 mp iar clădirea are următorul bilanţ de suprafeţe: $S_c=711,61$ mp şi $S_d=1645,00$ mp, cu regim de înălţime $Sp+P+E$. Clădirea are în plan forma neregulată, rectangulară, sub forma de "T", cu două volume conectate funcţional şi structural: corpul mare şi corpul mic (anexa gospodărească). Se propune crearea unui nivel suplimentar cu $S_u = 531,24$ mp, compartiment după cum urmează: 4 săli de clasă de 83,54 mp fiecare, 1 magazie, 1 vestiar, 3 spaţii de depozitare, 1 spaţiu multifuncţional 2 grupuri sanitare, 3 anexe.

Lucrările propuse pentru mansardare sunt următoarele:

- Lucrări de rezistenţă: desfacere hidroizolaţie şi termoizolaţie şi realizarea pe structură de zidărie portantă confinată de cărămidă sau BCA cu acoperiş pe structură metalică de susţinere a mansardei. La parterul şi etajul existent se vor executa lucrări de umplere parţială sau totală a unor goluri, se vor realiza două scări metalice exterioare, de evacuare.
- Lucrări de arhitectură: crearea unui nivel suplimentar prin ridicarea pe contur cu pereţi de zidărie de 80 cm, cu şarpanta având panta 27 grade. Parterul va suferi modificări, suprafaţa spălătoriei micşorându-se de la 24,41 mp la 15,80 mp întrucât a fost necesară amplasarea CT cu $S=7,80$ mp cu acces direct din exterior.
- Finisaje interioare: pardoselile în clase şi birouri vor fi din parchet laminat iar pe holuri, anexe, spaţii de depozitare din gresie antiderapantă. Pereţii se vor finisa cu vopseli lavabile iar în grupurile sanitare se prevede palcări cu plăci ceramice.
- Finisajele exterioare vor fi tencuieli decorative de faţadă iar învelitoarea va fi din ţiglă ceramică pe şarpantă din lemn.

În urma modernizărilor şi adaptărilor la noile capacităţi şi cerinţe, clădirea va avea regim de înălţime Sp-P+E+M cu $Sc = 711,61 \text{ mp}$ şi $Sd = 2356,61 \text{ mp}$.

IV. Perioada de implementare a proiectului:

51 luni, respectiv între data 19/09/2017 şi data 30/11/2021, cu posibilitatea prelungirii în cazul în care Contractul de finanţate va fi prelungit prin Act adiţional.

V. Descrierea activităţii de informare şi publicitate:

Activitatea de informare şi publicitate a proiectului urmăreşte creşterea nivelului de informare, conştientizare şi transparenţă în ceea ce priveşte finanţarea oferită de către Uniunea Europeană prin Programul Operaţional Regional 2014-2020. Prin derularea activităţii de informare şi publicitate, Primăria Braşov îşi propune să asigure măsurile minime obligatorii pentru o bună vizibilitate a proiectului, a obiectivelor şi a rezultatelor obţinute.

Acţiunile de informare şi publicitate, precum şi cele de promovare sunt următoarele:

- informare şi publicitate la lansarea proiectului şi la finalul implementării;
- informare şi publicitate on-line pe site-ul Primăriei Braşov;
- promovarea proiectului.

Informarea şi publicitatea la lansarea proiectului şi la finalul acestuia se vor realiza prin:

- 2 conferinţe de presă, în prima şi ultima lună a proiectului;
- 2 anunţuri de presă on-line, în prima şi ultima lună a proiectului;
- la finalul proiectului se vor aplica a 290 etichete autocolante pe echipamentele/dotările ce urmează a fi achiziţionate în cadrul proiectului.

Informarea şi publicitatea proiectului se vor realiza şi prin amplasarea unui panou temporar la sediul Grădiniţei 11 str. Tudor Vladimirescu nr. 33 şi a unui panou temporar la amplasamentul din Str. Ioan Popasu nr.15, care, la sfârşitul perioadei de implementare, vor fi înlocuite cu plăci permanente. De asemenea, se vor distribui următoarele materiale de informare şi publicitate:

- 1503 pliante;
- 1500 broşuri.

Toate materialele privind informarea şi publicitatea vor respecta indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional www.inforegio.ro, <http://www.inforegio.ro/documente/> Manualul de identitate vizuală sau pe site-ul Agenţiei pentru Dezvoltare Regională Centru www.adrcentru.ro <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala>.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligaţia de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

III. CERINTE MINIME:

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea vizibilităţii şi promovarea adecvată a obiectivelor, rezultatelor proiectului *Construire grădiniţe în zona Tractorul Coresi*, pe toată durata de implementare a acestuia.

Ofertantul are următoarele obligaţii:

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare şi publicitate, cu respectarea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, postat pe www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro.
2. Să producă şi să livreze materialele la termenele stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova:

- proiectul, obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obţinute prin proiect.

Toate materialele de informare şi publicitate vor fi realizate în limba română.

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR ŞI SERVICIILOR DE INFORMARE ŞI PUBLICITATE

Cod CPV 39294100 - 0 Produse informative şi de promovare
Cod CPV 79341000 – 6 Servicii de publicitate

Servicii constând în realizarea următoarelor activităţi de informare, publicitate şi promovare a proiectului, după cum urmează:

Etapa 1: Publicarea unui anunţ/ comunicat de presă (on-line) la începerea proiectului - 1 buc;
Realizare şi amplasare panou temporar – 2 buc.

Etapa 2: Realizarea următoarelor materiale de informare, publicitate şi promovare a proiectului:

- pliante varianta A: 700 buc.
- pliante varianta B: 803 buc.
- broşuri: 1500 buc.
- etichete autocolante: 290 buc.

Etapa 3: Publicare unui anunţ/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului – 1 buc.
Realizarea şi amplasare placă permanentă – 2 buc.

Materialele ce urmează a fi realizate sunt:

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăţi	Caracteristici tehnice
1.	Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea proiectului	1	- format A4 - policromie - publicare unui comunicat/ anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie online de interes local/ regional (portalul selectat)

Proiect: Construire grădinițe în zona Tractorul Coresi

			trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.
2.	Panou temporar pe durata investiției	2	- dimensiune panou: L 3 m x h 2 m - panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, prevăzut cu 2 picioare metalice și fundație, inclusiv montaj; - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie.
3.	Pliante	1503	- se vor realiza în două variante de conținut: i. varianta A: prezintă informații referitoare la obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și rezultatele care se vor obține prin proiect – 1000 buc. ii. varianta B: prezintă informații referitoare la obiectivele și activitățile realizate în cadrul proiectului (însoțite de fotografii ale obiectivelor de investiții finalizate), precum și rezultatele obținute prin proiect – 503 buc. - format A4 față - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie Fotografiile înainte și după realizarea celor două obiective de investiții vor fi făcute de către furnizor.
4.	Broșuri	1500	- format A5 față-verso, 8 pagini, prindere prin capsare; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie. Prezintă informații referitoare la obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, precum și aspecte legate de sustenabilitatea investiției realizate și beneficiile pe termen lung. Conținutul broșurii va fi pus la dispoziția furnizorului de către beneficiar.
5.	Autocolante	290	- dimensiune 100mm x 100 mm - policromie - material PVC - rezistent la radiații UV
6.	Placă permanentă la finalizarea investiției – obligatorie	2	- dimensiune placă: 80 cm x 50 cm - grosime 2 cm; - material: aluminiu anodizat cu argint, lăcuit la cald la 80°C la suprafață și margini; - găurile de fixare trebuie realizate înainte de lăcuire; - confecționată dintr-un material durabil, rezistent la diferite condiții meteorologice, inclusiv montaj; - policromie. În caz de deteriorare, acestea vor fi înlocuite în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);
7.	Anunț/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului	1	- Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.

Precizări suplimentare referitoare la prestarea şi a furnizarea următoarelor servicii şi produse publicitare:

Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea şi finalizarea proiectului:

Anunţul/comunicatul de presă (on-line) cu privire la proiect se va publica la începutul şi la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. Publicarea anunţului se va face după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă, din partea OI.

Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare:

- A. O declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- B. Situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- C. Situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia. În partea de jos va conţine pagina de internet a programului- www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

Pliantele şi broşura

Pliantele vor prezenta obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului, precum şi rezultatele obţinute prin proiect. Acestea vor conţine fotografii ce vor ilustra imagini înainte de realizarea celor două obiective de investiţii (varianta A) şi după finalizarea lor varianta B). Informaţiile privind proiectul vor fi puse la dispoziţia furnizorului de către beneficiar. Fotografiile înainte şi după realizarea celor două obiective de investiţii vor fi făcute de către furnizor.

Fotografiile trebuie să fie realizate de fotografi profesionişti şi să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă şi să menţioneze obligatoriu drepturile de autor. Legenda şi informaţiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda şi drepturile de autor. Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferinţele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investiţiilor.

În conţinutul broşurii, se vor prezenta informaţii referitoare la obiectivele, activităţile şi rezultatele proiectului, precum şi aspecte legate de sustenabilitatea investiţiei realizate şi beneficiile pe termen lung. Conţinutul broşurii va fi pus la dispoziţia furnizorului de către beneficiar.

Coperta 4, atât a pliantelor, cât şi a broşurii, va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conţine următoarele informaţii: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014- 2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna şi anul) şi disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicaţia, precum şi adresa web www.inforegio.ro şi pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro). Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică (a se vedea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020) şi, la final, textul: *Material distribuit gratuit.*

Panourile temporare

Furnizorul selectat va realiza şi monta panourile temporare pe amplasamentele indicate de beneficiar, la începutul proiectului, conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Totodată, furnizorul va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panoului temporar. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (condiţii meteo, vandalism), furnizorul va trebui să le refacă în maxim 10 zile lucrătoare de la primirea sesizării, pe toată perioada de garanţie. Panourile vor fi demontate şi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

Panourile se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, iar montarea acestora se va realiza numai după confirmarea amplasamentului de către beneficiar. Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe panourile temporare vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Din punct de vedere tehnic, fiecare panou se compune din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundaţie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tablă zincată, etc., iar siglele vor conţine culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020.

Vizibilitatea şi lizibilitatea informaţiilor trebuie asigurată pe toată durata afişării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecţionat din ţeava rectangulară 40x40x3 mm, laminat.
- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susţinere prin asamblări demontabile pentru a putea fi schimbat.

2. **Stâlpi (2 bucăţi):** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului şi 1,5 m sub pământ.
Materialul stâlpului de susţinere: ţeavă de cel puţin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susţine în condiţii de maximă siguranţă panoul care se amplasează.
Stâlpul va fi montat în fundaţie tip pahar, la o adâncime de 1,5 m.
Stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecţionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.
3. **Fundaţia:** Stâlpii trebuie să aibă o fundaţie din beton, cu dimensiunile 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate; în caz contrar, ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport şi montaj la amplasamentele stabilite).

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panoul respectiv.

Garanţia - pentru panouri, stâlpi şi fundaţie: **minim 15 luni.** (12 luni + 3 luni).

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic şi pe suport de hârtie A3, în două exemplare. La elaborarea ofertei, se va avea în vedere faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului/ siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecţionate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv pentru suportul pe care vor fi afişate panourile. Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

Placă permanentă

Furnizorul selectat va realiza şi monta plăcile permanente la amplasamentul proiectului (în locurile indicate de către beneficiar), la finalul proiectului, conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Acesta va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării plăcii permanente.

Placa permanentă vor rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014-2020. Materialul din care va fi confecţionată placa trebuie să fie rezistent la condiţiile meteo.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protecţie a părţii inscripţionate; în caz contrar, ofertele vor fi respinse.

Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcilor, producţia efectivă a acestora şi amplasarea propriu-zisă (transport şi montaj la amplasamentele stabilite).

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic şi pe suport de hartie A3, în două exemplare.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecţionată placa, argumentând alegerea acestuia.

Garanţia şi mentenanţa - pentru plăcile permanente minim 5 ani. Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

Cerinţele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformităţi/ inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini şi pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeaşi calitate a serviciilor prestate raportat la cerinţele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele de informare şi publicitate care fac obiectul acestei achiziţii.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate şi să țină cont de specificaţiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Ofertantul este responsabil pentru realizarea şi prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor.

Cerinţe de calitate

Materialele de informare şi publicitate trebuie realizate în mod unitar, respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare postat pe site-ul www.inforegio.ro şi www.adrcentru.ro. Acestea nu trebuie să includă neconformităţi/ inexactităţi faţă de prevederile caietului de sarcini, dar pot aduce îmbunătăţiri faţă de cerinţele minime stabilite prin caietul de sarcini.

Cerinţe obligatorii pentru ofertantul declarat câştigător:

- Prioritizarea activităţilor se va realiza împreună şi cu acordul achizitorului.

- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi proprietatea Autorităţii Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, www.inforegio.ro.
- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Braşov, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului). Toate costurile legate de transmiterea documentelor şi/sau deplasările pentru livrare, transport, montaj vor fi suportate de către prestatorul de servicii.
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilul de contract, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Braşov la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

V. SERVICII ŞI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligaţia să furnizeze informaţii de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare şi publicitate. Beneficiarul are obligaţia să supravezeze acţiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar.

Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare şi publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare şi publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicaţiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare şi publicitate.

VI. RECEPȚIE, GARANȚIE, PLĂȚI

Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen* la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) materialelor de promovare (pliante şi autocolante) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului, Primăria Municipiului Braşov, B.dul Eroilor nr. 8. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative, fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia materialelor se va face prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Recepţia panoului temporar şi a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de Beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Garanţia va fi asigurată astfel: Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului.

Modalităţi de plată

Plăţile către furnizorul de produse şi servicii de informare şi publicitate se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise şi pe baza proceselor verbale de recepţie.

Plăţile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformităţii cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat fără obiecţiuni.

VII. DURATA CONTRACTULUI

b) Data de începere şi perioada de execuţie

Durata Contractului va fi de la data semnării contractului de furnizare şi până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, respectiv 31.05.2022

În situaţia în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, prin Act adiţional la Contractul de finanţare, contractul de furnizare se va prelunge prin act adiţional fără majorarea valorii acestuia.

Ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru livrabile*, care cuprinde atât termenele de realizare a machetelor cât şi termenele finale de realizare a materialelor. Termenul de remediere a eventualelor corecturi/ completări/ modificări ale machetelor este de 3 zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală şi obţinerea de către Autoritatea contractantă a avizului din partea OI, acesta va transmite prestatorului comandă fermă.

La finalizarea contractului, se va realiza şi pune la dispoziţia Autorităţii Contractante Dosarul de informare, publicitate şi promovare (în format tipărit şi electronic), care va cuprinde:

- PrintScreen-uri la pagina web a publicaţiei online unde a fost publicat comunicatul, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei, pentru toate zilele de apariţie şi documentul care atestă numărul de vizitatori,
- Fotografii care atestă amplasarea panoului/plăcii permanente şi avizele privind montajul.

Operatorul economic are obligaţia de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul şi livrarea materialelor la locul/locurile menţionate de Beneficiar.

Calendarul termenelor pentru livrabile

Nr. Crt.	Produs/ serviciu	Realizare machete	Realizare/ prestare serviciu	Estimare dată realizare
Etapa 1				
1.	Publicare comunicat de presă (on-line) la începutul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informaţiilor de la achizitor.	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obţinerea avizului primit de la	În primele luni de implementare a proiectului. (aprilie/ mai 2020)

			OI.	
2.	Realizare și montaj panori temporare	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme și stabilirea locației, după obținerea vizului primit de la OI	În primele luni de implementare a proiectului. (mai 2020)
Etapa 2				
3.	Realizare materiale de informare și publicitate: -pliante varianta A: 700 buc. -pliante varianta B: 803 buc. -broșuri: 1500 buc. -etichete autocolante: 290 buc.	În termen de 15 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 30 de zile de la lansarea comenzii, după obținerea vizului primit de la OI	La solicitarea beneficiarului.
Etapa 3				
4.	Publicare comunicat de presă (on-line) la sfârșitul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obținerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului
5.	Realizare și montaj plăci permanente	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme și stabilirea locației, după obținerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului

VIII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

Modul de prezentare a ofertei tehnice:

Ofertantul trebuie să prezinte Detalierea tehnică a materialelor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerințelor conținute în Caietul de sarcini.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul trebuie să prezinte un concept pentru materialele de promovare ce urmează a fi realizate.

Toate cerințele privind caietul de sarcini și specificațiile tehnice sunt minimale și obligatorii.

Modul de prezentare a ofertei financiare:

În cadrul propunerii financiare ofertanții vor prezenta bugetul detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv costuri de elaborare și realizare a materialelor de informare și publicitate pentru fiecare tip de material în parte și anume:

- anunț de presă privind începerea proiectului;
- anunț de presă la finalizarea proiectului;
- 2 buc. panouri de informare temporare pe toată durata implementării proiectului;
- 2 buc. plăci permanente la terminarea proiectului;
- pliante: 1503 buc.
- broșuri: 1500 buc.
- etichete autocolante: 290 buc.

Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condițiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepție materiale, machetare și grafică

materiale de informare şi publicitate, costuri publicare, autorizaţii şi avize de montaj panouri/plăci inclusiv montaj, costuri de deplasare şi/sau transport materiale (dacă este cazul).

Notă: Costurile pentru pregătirea şi depunerea ofertelor nu sunt rambursabile. Toate aceste costuri vor fi suportate de ofertant.

IX. CONDIȚII CONTRACTUALE:

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei şi al alocării timpului), precum şi echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităţilor solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil că va urma toate indicaţiile primite de la achizitor cu privire la conţinutul, modul de realizare şi prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziţii. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat castigator, autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a solicita modificări.
Ofertantul declarat castigator va colabora în permanenţă cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului şi va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR CENTRU spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat castigator pe cheltuielă proprie şi nu vor fi de natură să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte şi/sau alte materiale care sunt supuse legislaţiei din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să asigure în preţul oferit transportul şi montajul la sediul achizitorului sau la locaţia proiectului, în funcţie de tipul de material de informare şi publicitate.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm şi irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentaţia de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului şi destinaţiei pentru care au fost achiziţionate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preţ un centralizator din care să reiasă preţul fiecărei activităţi de realizare a materialelor de informare şi publicitate oferite.

VIII. CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura
1	APROBAT	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU					
2	Vizat	VICEPRIMAR	LASZLO BARABAȘ				27. APR. 2020	
3	Vizat	DIRECTOR EXECUTIV DIRECȚIA TEHNICĂ	DUMITRU-DORU MUGUREL LOGA					
4	Vizat	DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT DIRECȚIA TEHNICĂ	MIHAELA GAL				15. APR. 2020	
5	Verificat	ȘEF SERVICIU INVESTIȚII	BIANCA CALINSCHI				15. APR. 2020	
6	Elaborat	RESPONSABIL INFORMARE ȘI PUBLICITATE	LARISA ANDREI				Larisa Andrei	Digitally signed by Larisa Andrei Date: 2020.04.13 12:43:55 +03'00'
		RESPONSABIL TEHNIC	CARMEN COMAN				14.04.20	
			Nr. pag	3	Nr. ex	2		

